

# 開発・厚生委員会報告

担当 岡本

## 1. 宇治茶ペットボトル販売実績について

令和4年度9月別販売実績 500ml サイズ (R4.9.1~9.30)

9月販売	数量(ケース)	売上(千円)	前年比	年間数量(ケース)	年間前年比
平成27年	2,685	4,874	266%	14,018	104%
平成28年	1,551	2,765	57%	16,582	118%
平成29年	939	1,649	60%	15,145	91%
平成30年	950	1,624	98%	15,188	100%
平成31年	1,916	3,236	199%	15,375	101%
令和2年	434	722	22%	6633	43%
令和3年	558	942	130%	8963	135%
令和4年	1855	3611	383%	12079	135%

令和4年9月の販売数量は、昨年比で383%増となっております。2022年京都大作戦に製造した1,100ケースを、9月に計上しているため大幅に増えております。年間数量からもコロナ禍前の販売数量に戻りつつありますので、今後は在庫状況を見ながら製造を行ってまいります。

## 2. 京都宇治玉露「玉兔」について

第74回関西茶業振興大会滋賀県大会の茶関連行事（販促イベント）が、9月17日（土）～18日（日）に、東京交通会館で開催され宇治茶新展開プロジェクト協議会の依頼で参加致しました。大型台風の影響により来場者も当初の見込みよりも少ない中ではありましたが、玉兔との食べ合わせの提案として、おつまみ（チーズ・おかき）を合わせた試飲・試食を行い消費者より直接の意見を集めるとともに、PRにつなげております。

## 3. 玉兔の販売数量について

9月販売数量：166ケース 売上金額：1,062,838円

本年度累計：1,879ケース 売上金額：16,884,567円

（前年度：2,101ケース 売上金額：12,574,288円）

※本年度の売上金額は、京の涼風膳の販売単価が高いため上がっております。

9月より納品依頼のあった3,500セットは、すでに納品しております。売上に計上されておきませんが、3,850,000円の売上となっております。

以上